



Luis Huete asegura que el mejor consejo que le han dado a él es vivir la vida con pasión y optimismo.

“Hace falta más pasión y vivir menos del cuento”

LUIS HUETE 'Coach' de altos directivos y profesor del IESE.

Nerea Serrano, Madrid
A Luis Huete (Madrid, 1956) le presentan como el “mejor gurú del *management* español” y, según el Institute for International Research, tres de cada cuatro directivos le recomiendan. Como si se tratara del anuncio televisivo de un producto estrella. Y buena estrella debe tener, porque ha sido consultor de más de la mitad de las empresas del Ibx 35. “Ni me lo creo, ni hace jus-

riedad, pero ser cercano al mismo tiempo”.

Como buen gurú, Huete tiene “visión global, independencia, energía y equilibrio personal”. Su agenda Molskine le acompaña allá donde va: “Para apuntar ideas y no repetirme”, confiesa. Este madrileño prescribe a sus pacientes altas dosis de cambio psicológico para inmunizarnos frente a la crisis: “Vivir menos del cuento, tener más sentido de la responsabilidad, más pasión y la mentalidad de que sólo tú puedes resolver tu vida”. Y hace hasta radiografías de los empresarios españoles: “Son mejores personas que la imagen que se tiene de ellos, con una gran disciplina, autocontrol y ganas de aprender”. Pero no todo van a ser bondades: “Son impacientes, acumulan demasiadas horas de trabajo y están condicionados por el corto plazo”.

Huete vive de dar consejos. Pero, ¿se deja aconsejar por los demás? “Te tendría que contestar mi mujer, pero creo que los acepto y si me equivoco,

pido perdón”. Asegura que le han dado grandes recomendaciones en estos años, pero se queda con el de “vivir la vida con pasión y optimismo”. Él también da una a sus clientes: “Los altos ejecutivos están al límite de sus posibilidades. Tienen que aprender a blindar su tiempo libre, a desconectar con deporte y descanso y aguantar la presión”.

No vayan a creer que el *coach* de directivos nació emanando optimismo y liderazgo. “Tuve mi *epifanía* en Estados Unidos, en el segundo año de doctorado. Aprendí que es más inteligente pensar sobre el futuro y las oportu-

“Tuve mi epifanía en EEUU. Aprendí que es más inteligente pensar en el futuro y las oportunidades”

nidades. Sin duda, la gente con la que estás y los libros que lees son los que te acaban influyendo”. A él le marcaron sus compañeros y su familia. Huete contaba con un código genético apto para triunfar: “Mi padre me enseñó el espíritu de servicio y de mi madre heredé la alegría”. A sus cuatro hijos les ha inculcado la necesidad de ser generosos y no buscar el reconocimiento externo.

Luis Huete avisa que cada siete u ocho años se produce un cambio vital con dos soluciones: reinventarse o entrar en decadencia. Y cuidado, porque no sólo se refiere al terreno profesional. “Siempre buscamos lo contrario a lo que tenemos, admiramos las cualidades de otra persona que a nosotros nos faltan. Es un típico, pero los polos opuestos se atraen”.

“El mundo va a ser de la gente que consiga que convivan elementos contrarios. Por ejemplo, tener notoriedad, pero ser cercano”

ticia a mis colegas. Aunque saber que uno puede influir tanto crea una responsabilidad”.

Coach, profesor del IESE Business School... y desde hace unos días *bloguero*. Huete escribirá sobre tendencias de negocio en *The Trend Explorer*, la nueva plataforma online de Glenfidich. Puestos a identificar novedades, ¿qué se llevará en las empresas en los próximos tiempos? “Mutarán los modelos de negocio, primará la innovación y el impacto social. El mundo va a ser de la gente que consigue que convivan elementos contrarios. Por ejemplo, tener noto-

“Los empresarios españoles tienen disciplina, autocontrol, ganas de aprender e impaciencia”

Unas dosis de 'empleazgo'

“Hablamos mucho de liderazgo y menos de 'empleazgo', sententia Huete. El profesor aconseja a los trabajadores tener mentalidad de propietario en el trabajo. “En un futuro, triunfará un profesional 'freelance' 3.0 que trabaje para varias empresas a la vez”. Para conseguir al empleado 10 hay que mezclar iniciativa, confianza en uno mismo, oífrato comercial y empatía.

Expansion COMERCIO

Luis Huete explica qué será tendencia en los negocios en www.expansion.com