

CLUB DE PRESIDENTES

“Hay que mirar a la crisis a los ojos”

GESTIÓN Los directivos tendrán que afrontar los nuevos retos ampliando su visión y cambiando sus estrategias.

Expansión. Madrid

No vivimos sólo una crisis, sino también una ruptura de modelo que necesitará de directivos capaces de adaptarse a la nueva realidad. Ese fue el punto de inicio de la reunión celebrada ayer por el Club de Presidentes, una iniciativa de EXPANSIÓN y el despacho de abogados Cremades & Calvo-Sotelo. “Muchas de las formas en las que se gobiernan las empresas vienen de hace siglos y han quedado viejas”, dijo Luis Huete, profesor de IESE Business School. En su opinión, “los directivos tendrán que ser parte de la solución a los grandes retos que se avecinan porque hoy tienen más influencia en la salud de las sociedades que ningún otro colectivo”. Para ello, tendrán que cambiar su gestión: deberán tomar decisiones fijándose más en el mundo que les rodea; deberán tener equipos que tengan en



De izquierda a derecha, Bernardo Quinn, director de Talento Global, Organización y Compensación de Telefónica; Luis Huete, profesor del IESE Business School, y David Colomer, director general de Arena Media.

cuenta los problemas tangibles y los emocionales; y deberán cambiar los modelos de motivación, premiando más el compromiso. Bernardo Quinn, de Telefónica, defendió la necesidad de que las organizacio-

nes no esperen a que “nadie vaya a solucionarles los problemas. Hay que transmitir una cierta sensación de urgencia por liderar los cambios, acompañada de una mayor visión de futuro, adaptar los mo-

delos de liderazgo al contexto y ejecutar nuestra estrategia”, aseguró.

El director general de Arena Media, David Colomer, advirtió que “a veces es más difícil ver qué deberías dejar de hacer que

elegir nuevos lugares donde poner el foco”. La forma de afrontar este dilema es pensar qué se quiere hacer y dónde se quiere llegar, para luego elaborar un plan estratégico profundo. “El nuevo modelo requerirá construir un nuevo abanico de creencias empresariales”, afirmó.

La última pregunta sobre la mesa fue cómo vencer al miedo que produce la actual situación. “Mirando a los ojos a la crisis y siendo sinceros sobre la situación de la empresa”, dijeron los ponentes, pero también primando los buenos equipos y las buenas ideas porque “el capital sigue al talento”. Entre los asistentes estaban Ana Jurado y Jaime de la Fuente, de Tressis; Bill Derrenguer, de Clear Channel; y Miguel Angel Gamba, del Club 567.

■ Más información en: clubpresidentesexpansion@unidadeditorial.es

Expansión le ofrece

Cómo lidiar con los ladrones del tiempo

Una colección única por primera vez en España

Cada sábado una nueva entrega

